

DECATHLON



PRESSEMITTEILUNG

Performance auf Expertenniveau

Die neue BOOST 900R Pistenski-Serie von DECATHLON WEDZE

September 2022

Performance auf Expertenniveau

Die neue BOOST 900R Pistenski-Serie von DECATHLON WEDZE

München/Plochingen, 21.09.2022 – Genussvoll Spuren in den Schnee zaubern, egal ob enge Kurven oder weite Schwünge. Die DECATHLON Wintersportmarke WEDZE bietet ambitionierten Skifahrer:innen das passende Modell. Die neue Pistenski-Serie BOOST 900R hält mit drei Herren- und zwei Damenski jeweils das optimale Modell für die individuellen Anforderungen bereit. Die neue Modellreihe wird in Deutschland ab Anfang Oktober verfügbar sein.

Mit seiner neuen Pistenski-Serie BOOST 900R bietet die DECATHLON Marke WEDZE eine neue Herangehensweise für die Auswahl der passenden Ski. Um auf die individuellen Bedürfnisse ambitionierter Pistenski-Fahrer:innen optimal einzugehen, sind die neuen Modelle speziell auf verschiedene Kurvenradien abgestimmt. So wird die Wahl der Ski nicht mehr durch die Körpergröße, sondern durch die Art des eigenen Schwungs bestimmt.

Die Ski der neuen BOOST 900R Serie besitzen einen integralen Holzkern aus Buchen- und Pappelholz. Zusammen mit einem Glasfaser- und Karbongewebe wird eine optimale Performance auf der Piste mit hoher Stabilität garantiert. Die Neuheiten sind das Ergebnis einer langjährigen Entwicklungsarbeit, die es WEDZE mit ihrem Headquarter am Fuß des Mont Blanc ermöglicht, seine Produkte stetig zu optimieren und erfahrenen Skifahrer:innen die perfekten Modelle für ein tolles Wintersporterlebnis zu bieten.

Beste Performance für mehr Spaß auf der Piste

Zur neuen Pistenski-Serie BOOST 900R zählen zwei Damen- und drei Herrenmodelle, die allesamt durch hohe Präzision beim Carven überzeugen. Dabei unterscheiden sie sich durch drei verschiedene Kurvenradien. Der Radius eines Skis bezieht sich auf die theoretische Distanz, die er in einer Kurve zurücklegen kann. Für Damen gibt es den Ski in den Größen 156, 161 und 166 cm, als STR (Short Turn) und XTR (Xtra Short Turn) Variante. Bei den Herrenmodellen kommt zusätzlich noch die MTR (Medium Turn) Version dazu. Erhältlich sind die Ski in den Längen 166, 171 und 176 cm. Alle Modelle sind mit der Look NX12 Konect GW Bindung ausgestattet.

XTR – Xtra Short Turn

Das Modell ist perfekt für kurze, prägnante Kurven mit einem Radius von 12,8 Metern. Hier überzeugt der Ski durch seine schnelle Reaktionsfähigkeit auf engen Pisten und ermöglicht dazu einen schnellen Wechsel von Kante zu Kante.

STR – Short Turn

Der Allrounder der BOOST 900R Serie hat einen Kurvenradius von 13,6 Metern und ermöglicht das mühelose Aneinanderreihen von kleinen und mittleren Schwüngen. Diese Eigenschaft macht den Ski zum optimalen Modell für Skifahrer:innen, die ihren Fahrstil gerne etwas variieren.

MTR – Medium Turn

Optimal für große Schwünge bei hohen Geschwindigkeiten. Der Kurvenradius dieses Skis liegt bei 14,5 Metern. Das macht ihn ideal, um die gesamte Breite der Piste zu nutzen. Die Konfiguration des Modells gibt fortgeschrittenen Skifahrer:innen eine hohe Stabilität auf den Kanten.



Factsheet: DECATHLON WEDZE BOOST 900R Pistenski-Serie

Herrenski – XTR, STR & MTR

UVP: 389,99€ mit Bindungen

Produkteigenschaften:

- Verfügbare Größen: 166/171/176 cm
- Sidecut: 103,5/68/122
- Radius: XTR = 12,8 / STR = 13,6 / MTR = 14,5
- Konstruktion: Woodcore TEC + SW
- Bindung: Look NX12 Konect GW



Damenski – XTR & STR

UVP: 389,99€ mit Bindungen

Produkteigenschaften:

- Verfügbare Größen: 156/161/166 cm
- Sidecut: 103,5/68/122
- Radius: XTR 11,1 / STR = 11,9
- Konstruktion: Woodcore TEC + SW
- Bindung: Look NX12 Konect GW



ÜBER DECATHLON

„Sport for all – all for Sport“ - DECATHLON lebt sein sportliches Motto wie sonst kaum ein anderes Unternehmen. Von A wie Alpinski bis Z wie Zelten werden über 100 verschiedene Sportarten unter einem Dach bedient. Angefangen vom Einsteiger bis zum Profi, vom Einzel- bis zum Teamsportler oder vom kleinen bis zum großen Kind bietet DECATHLON alles um die Sportlerherzen höher schlagen zu lassen. Seit nun mehr als 40 Jahren möchte der französische Sportartikelhersteller und -händler jedem die Freude am Sport ermöglichen. Die Grundlage hierfür sind innovative Sportartikel zu vernünftigen Preisen. Um jeden Tag das beste Preis-Leistungsverhältnis anbieten zu können, bedient das Unternehmen die gesamte Wertschöpfungskette selbst: Die einzelnen Teams von der Forschung über die Entwicklung und die Logistik bis zum Verkauf arbeiten dafür jeden Tag Hand in Hand zusammen und optimieren ständig ihre Prozesse – denn sie sind alle Sportsfreunde und teilen die gleiche Leidenschaft für den Sport. Weltweit vertreibt das Unternehmen dadurch mehr als 75 Eigenmarken in über 1.709 Filialen in 61 Ländern. In Deutschland ist DECATHLON bisher mit über 80 Filialen und rund 5.000 Mitarbeiter:innen vertreten.

PRESSEKONTAKT

eastside communications

Gunhild Halsner | Elias Lux

decathlon@eastside-story.de

Tel.: +49 (0) 89 230 99/ -33 /-83

Waltherstraße 23 RGB | 80337 München

DECATHLON Deutschland SE & Co. KG

Hanna Beck

hanna.beck@decathlon.com

Tel.: +49 (0) 151 74639120

DECATHLON Deutschland SE & Co. KG

Filsallee 19

73207 Plochingen

presse@decathlon.de

Weitere Informationen:

presse.decathlon.de